

STRATEGI 2030

We have been expecting you



Indhold

- 3 Forord
- 4 Formål
- 6 Stærk partnerorganisation
- 7 Vision / Mission
- 8 Værdier
- 9 Kernefortælling
- 12 Strategiske pejlemærker
- 13 #1 Et fælles værtskabsløfte
– We Have Been Expecting You
- 14 #2 National og international mødedestination
- 17 #3 Innovation i oplevelsesturismen
- 18 #4 Bæredygtig omstilling i balance

Forord

We have been expecting you er ikke blot en strategi – det er et løfte. Et løfte om, at vi som destination er klar, når gæsterne ankommer. Uanset om de kommer for at gøre forretning, stå på en scene, deltage i en konference, opleve kunst og kultur, eller nyde naturen.

I Herning og Ikast-Brande kommuner står vi stærkt – sammen – om turismeudviklingen. Vi er store nok til at tiltrække verdensstjerner, internationale events og erhvervsgæster fra hele verden. Og vi er små nok til at skabe nærvær og personlige oplevelser – lige fra et intimt galleri til en stille vandretur langs Hærvejen, fra kulturoplevelser og shopping i byerne til fiskeri i åløb og søer.

Vi ved, at vores gæster kommer for at opleve – og vi favner det hele. Møder mellem mennesker. De store scener. De små øjeblikke. De spontane "kikke forbi" og de planlagte kulturbesøg. Naturens langsomme tempo og byens pulserende liv.

VisitHerning er den naturlige samarbejdspartner i turismeudviklingen – men vi er aldrig alene. Strategien realiseres i tæt samspil med erhvervsliv, kulturaktører, foreninger og kommuner. Vi arbejder i partnerskaber, udvikler i netværk og implementerer med lokal forankring. Sammen skaber vi oplevelser der hænger sammen – fra første kontakt til sidste indtryk.

Turismen i vores område lever i spændet mellem digitalisering og det personlige møde. Derfor skaber vi trygge rammer og delbare øjeblikke, der forbinder mennesker – både dem, der bor her, og dem, der besøger os.

Vi ved, hvorfor vi er her.
Vi er her for gæsterne.
Vi er klar.

We have been expecting you.

Formål – grunden til at vi eksisterer

Turistforeningen for Herning, Ikast-Brande og omegn – i daglig tale VisitHerning – er den samlede kraft for turismen i Herning og Ikast-Brande kommuner. Vores opgave er at skabe vækst gennem turisme – ikke som et mål i sig selv, men som et middel til at styrke erhverv, kultur, fællesskab og områdets attraktivitet. Vi forbin-der kommuner, turismeerhverv, aktører og gæster i én samlet fortælling.

For kommunerne er vi en professionel partner, der profilerer destinationen nationalt og internationalt og dokumenterer turismens værdi.

For turismeerhvervet er vi et netværk og udviklings-fællesskab, der omsætter idéer til konkrete koncepter, synliggør oplevelser og understøtter virksomhedernes egen markedsføring og salg. Vi skaber rammer, værktøjer og data, der gør det lettere at tiltrække kunder, udvide forretningen og generere mersalg – både når det gælder overnatning, oplevelser og events. Med et professionelt møde- og eventbureau bidrager vi til ko-ordinering og løsninger, som giver værdi til turismeer-hvervet.

For gæster og arrangører er VisitHerning stemmen, der fortæller historien om området. Vi er ansvarlige for branding, storytelling og turistinformation, der gør det enkelt og attraktivt at vælge Herning og Ikast-Brande – uanset om det er til en messe, en koncert, et møde eller en dags- eller weekendtur.

Vi arbejder for, at gæsten altid oplever, at **We Have Been Expecting You.**

Kort sagt: VisitHerning er talerør, drivkraft og brand – vi koordinerer, faciliterer og synliggør, så turismen fortsat kan være en stærk motor for lokal vækst og national/ international synlighed.

Turismen i Herning og Ikast-Brande hviler på tre stær-ke ben – erhverv, events og oplevelser. Sammen skaber de vækst, synlighed og branding, og tegner et helheds-billede af en destination, hvor erhverv, kultur og ople-velser går hånd i hånd.

Tilsammen gør de vores område til et attraktivt valg – både nationalt og internationalt.

ERHVERV



Erhvervsturismen er en af vores absolutte styrkepositioner. Den spænder fra internationale konferencer og messer til årsmø-der, kurser og mindre møder – og kan også omfatte incentive-rejser og ledsagerture. Den giver høj omsætning pr. gæst, stor brug af hoteller, restauranter og transport samt en væsentlig brandingeffekt for området.

EVENT



Eventturismen er båret af store publikums- og underholdnings-begivenheder, der tiltrækker gæ-ster fra hele landet og udlandet. Det gælder koncerter i Jyske Bank Boxen, internationale sportsme-sterskaber, stævner og festivaler. Events skaber stor synlighed, fyl-der byerne og genererer betyde-lig omsætning på kort tid – og de placerer vores destination på det nationale og internationale landkort.

OPLEVELSE



Oplevelsesturismen bygger på de stedsspecifikke muligheder, som gæster enten går målrettet ef-ter eller kombinerer med møder, messer eller events. Det kan være outdoor-oplevelser som vandring, cykling og fiskeri, eller kunst, kul-tur, byliv og madoplevelser. Disse bidrager til en rigere fortælling om destinationen.

Stærk partnerorganisation

Vi står stærkest sammen. Som partnerorganisation skaber vi værdi for destinationen gennem forpligtende samarbejder, hvor relationer, netværk og udvikling driver resultaterne. Sammen styrker vi turismen og øger omsætningen.

Data driver vores beslutninger. Vi indsamler, analyserer og deler nøgletal, så erhverv og destination kan handle på viden og skabe udvikling, der bygger på fakta og ikke mavefornemmelser.

Vision

– det vi vil opnå

VisitHerning er drivkraften bag en innovativ, ansvarlig og inspirerende destination, hvor potentialet i møder, events og oplevelser realiseres i fællesskab – med værtskab, viden og handling som fundament.

Vi skaber rammer, hvor samarbejde, kvalitet og ansvarlig udvikling går hånd i hånd og gør destinationen til et naturligt valg for både gæster og samarbejdspartnere.

Mission

– sådan gør vi

VisitHerning driver den lokale turisme fremad ved at samle, understøtte og synliggøre destinationen.

Vi omsætter viden til handling og faciliterer samarbejde om vækst og udvikling. I fællesskab får vi møder, events og oplevelser til at lykkes.

Værdier

– det vi står for

INNOVATIVE

Vi går forrest i udviklingen af destinationens turisme.

ANSVARLIGE

Vi tager ansvar for helheden og sikrer ordentlighed, åbenhed og god service.

INSPIRERENDE

Vi deler viden og indsigt, der styrker turismeudviklingen.

EKSEKVERENDE

Vi holder, hvad vi lover, og måler vores succes på handling og resultater.

Kernefortælling

Vores størrelse er vores styrke. Vi er store nok til at løfte det meste – og små nok til at skabe en personlig oplevelse. Uanset om du kommer her på arbejde, som gæst til en stor event eller for at opleve den smukke natur og fordybe dig i kunst og kultur med dine nærmeste.

Vi ved, at du som gæst kommer for at opleve, lære eller arbejde sammen med andre. Derfor arbejder vi alle tæt sammen for, at dit besøg bliver en totaloplevelse.

Vi er nemlig forberedte på, at du kommer.

Helt fra booking og planlægning af dit besøg bliver du modtaget, så det aldrig bliver en standardoplevelse. Alt kan lade sig gøre – for vi elsker at have gæster og har en vilje til at lykkes med at skabe oplevelser i særklasse!

Eller sagt på en anden måde – vi har altid øjenkontakt med vores gæster, så det bliver en både professionel og personlig oplevelse.

Det er derfor vi siger: **We have been expecting you!**





Kunstner: Antony Gormley's. Foto: ©Allan Trolle

Strategiske pejlemærker

Pejlemærke #1

Et fælles værtskabsløfte – We Have Been Expecting You

Pejlemærke #2

National og international mødestation

Pejlemærke #3

Innovation i oplevelsesturismen

Pejlemærke #4

Bæredygtig omstilling i balance

Pejlemærke #1

Et fælles værtskabsløfte – We Have Been Expecting You

Kort fortalt

Værtskabet er en af vores stærkeste konkurrencefordele og en central del af kernefortællingen We Have Been Expecting You. Det handler om at skabe en sammenhængende gæsteoplevelse, hvor service, tilgængelighed og kvalitet går hånd i hånd. Fra første digitale/trykte kontaktpunkt til det fysiske møde og afrejsen skal gæsten føle sig set, velkommen og ventet. Alle turismens aktører er en del af en samlet værdikæde, som i fællesskab leverer gæsteoplevelsen.

Værdi for erhverv og destination

Et ekstraordinært værtskab skaber differentiering i et marked, hvor faciliteter ofte ligner hinanden. Når gæster føler sig ventede og værdsatte, øges sandsynligheden for genbesøg, anbefalinger og højere forbrug. For erhvervet betyder det loyalitet, højere kundetil-

fredshed og et stærkere brand. For destinationen bliver værtskabet en konkurrencefaktor, der understøtter både erhverv-, event- og oplevelsesturismen.

VisitHernings rolle

OVERFOR ERHVERVET:

Vi understøtter erhvervets værtskab gennem værktøjer, træning, netværk og viden. Vi understøtter et fælles løfte til hinanden om godt værtskab, som turismeerhvervet kan bruge i deres egen drift.

OVERFOR GÆSTER OG ARRANGØRER:

Vi står for den fælles fortælling, turistinformation og branding, så gæster og arrangører møder en samlet og professionel serviceoplevelse på hele destinationen.

Strategisk kobling

- Erhvervsudviklingsstrategierne i Herning og Ikast-Brande kommuner ift. turisme
- Samarbejdsaftale med Herning og Ikast-Brande kommuner om turisme
- Den nationale turismestrategi: Veje til bæredygtig turisme-vækst initiativ 1
- Samarbejdsaftale med VisitDenmark (international markedsføring)

Pejlemærke #2

National og international mødedestination

Kort fortalt

Herning-Ikast-Brande skal fastholde og udbygge sin position som Danmarks førende mødedestination. Vi har stærke venues, fleksibel kapacitet og en central placering – men skal hele tiden udvikle helhedsoplevelserne omkring mødet, så både arrangører og gæster oplever værdi ud over selve arrangementet.

Værdi for erhverv og destination

MICE-gæster har et højt døgnforbrug, og deres ophold genererer omsætning til bl.a. hoteller, restauranter, byliv og kultur. Samtidig giver store business events branding og opmærksomhed, der styrker hele destinationens profil. For erhvervet betyder det flere kunder, stabil forretning og nye internationale muligheder.

Strategisk kobling

- Erhvervsudviklingsstrategierne i Herning og Ikast-Brande kommuner ift. turisme
- Samarbejdsaftale med Herning og Ikast-Brande kommuner om turisme
- MeetDenmark - Det danske udviklingsselskab for erhvervs- og mødeturisme (Strategi 2025-27: Når verden mødes i Danmark)
- Den nationale turismestrategi: Veje til bæredygtig turismevækst initiativ 3

VisitHernings rolle

OVERFOR ERHVERVET:

Vi faciliterer samarbejdet mellem venues, hoteller og aktører, deler indsigter og styrker virksomhedernes egen tiltrækning af møder og business events. Vi tilbyder mulighed for kommercielt samarbejde med fokus på salg og markedsføring. VisitHerning driver OrgaNicer et professionelt møde- og eventbureau.

OVERFOR GÆSTER OG ARRANGØRER:

Vi sikrer markedsføring, branding og information samt rundvisning for arrangører, så destinationen fremstår som en professionel mødedestination. Vi formidler kontakt, materialer og fortællinger, der gør valget af destinationen attraktivt. Vi præsenterer destinationen for interesserede i salgs- og markedsføringssammenhænge. VisitHerning driver OrgaNicer et professionelt møde- og eventbureau.





Pejlemærke #3

Innovation i oplevelsesturismen

Kort fortalt

Vi understøtter erhvervets udvikling af oplevelser, der bygger på destinationens særlige styrker: kulturinstitutioner, kunst, outdoor, madoplevelser og byliv. Det handler om at skabe koncepter, der er unikke for vores område, og som giver gæster lyst til at blive længere og opleve mere – også uden for højsæsoner/store eventdage.

Værdi for erhverv og destination

Udviklingspotentialet for oplevelsesturisme ift. konkrete, bookbare produkter og oplevelsespakker, især i weekenderne, skal udnyttes i højere grad. For erhvervet betyder innovation i oplevelser øget belægning, højere døgnforbrug og flere tilvalg. For destinationen giver det et bredere udbud og et stærkere brand, der rækker ud over messer, events og møder. Et udvidet produkt- og serviceudbud giver mulighed for at tiltrække nye gæstemålgrupper.

VisitHernings rolle

OVERFOR ERHVERVET:

Vi faciliterer udviklingsprocesser på tværs af brancher, driver pilotprojekter og understøtter med viden og sparring, så erhvervet kan udvikle og afprøve nye koncepter og gæstemålgrupper. Vi implementerer med lokal forankring.

OVERFOR GÆSTER OG ARRANGØRER:

Vi synliggør og markedsfører oplevelserne, så de bliver let tilgængelige og fortæller den samlede historie om destinationens oplevelser både til gæster og turoperatører.

Strategisk kobling

- Erhvervsudviklingsstrategierne i Herning og Ikast-Brande kommuner ift. turisme
- Samarbejdsaftale med Herning og Ikast-Brande kommuner om turisme
- Den nationale turismestrategi: Veje til bæredygtig turismevekst initiativ 3

Pejlemærke #4

Bæredygtig omstilling i balance

Kort fortalt

Bæredygtig omstilling er ikke længere et valg, men en nødvendighed. Vi vil understøtte hele turismens værdikæde i at tage konkrete skridt i den grønne omstilling – med fokus på balance mellem miljø, økonomi, social ansvarlighed og kvalitet i gæsteoplevelsen.

Værdi for erhverv og destination

Gæster og arrangører vælger i stigende grad destinationer ud fra bæredygtighed. For erhvervet giver en "grøn" profil adgang til nye markeder og sikrer konkurrenceevne. For destinationen betyder det troværdighed, branding og et klart signal om ansvarlighed.

Strategisk kobling

- Erhvervsudviklingsstrategierne i Herning og Ikast-Brande kommuner ift. turisme
- Samarbejdsaftale med Herning og Ikast-Brande kommuner om turisme
- Medlemskab af Bæredygtig Herning
- Den nationale turismestrategi: Veje til bæredygtig turismevekst initiativ 4 og 6

VisitHernings rolle

OVERFOR ERHVERVET:

Vi tilbyder rammer, værktøjer, viden og funding/udviklingsmuligheder til ESG, certificering og grøn omstilling med afsæt i den enkelte partners behov. Vi faciliterer partnerskaber, involverer erhvervet i udviklingsprocesser og hjælper med at omsætte ambitioner til handling.

OVERFOR GÆSTER OG ARRANGØRER:

Vi brander destinationen som et ansvarligt valg med afsæt i fakta og gør bæredygtige initiativer synlige gennem storytelling, markedsføring og turistinformation. Vi samler data, der giver indblik i destinationens prioriteringer og kvalificerer gæsters og arrangørers muligheder for at tilvælge destinationen.



Kunstnere: Christian Dinesen og team. Foto: © Hans Jørgen Jensen





VisitHerning

