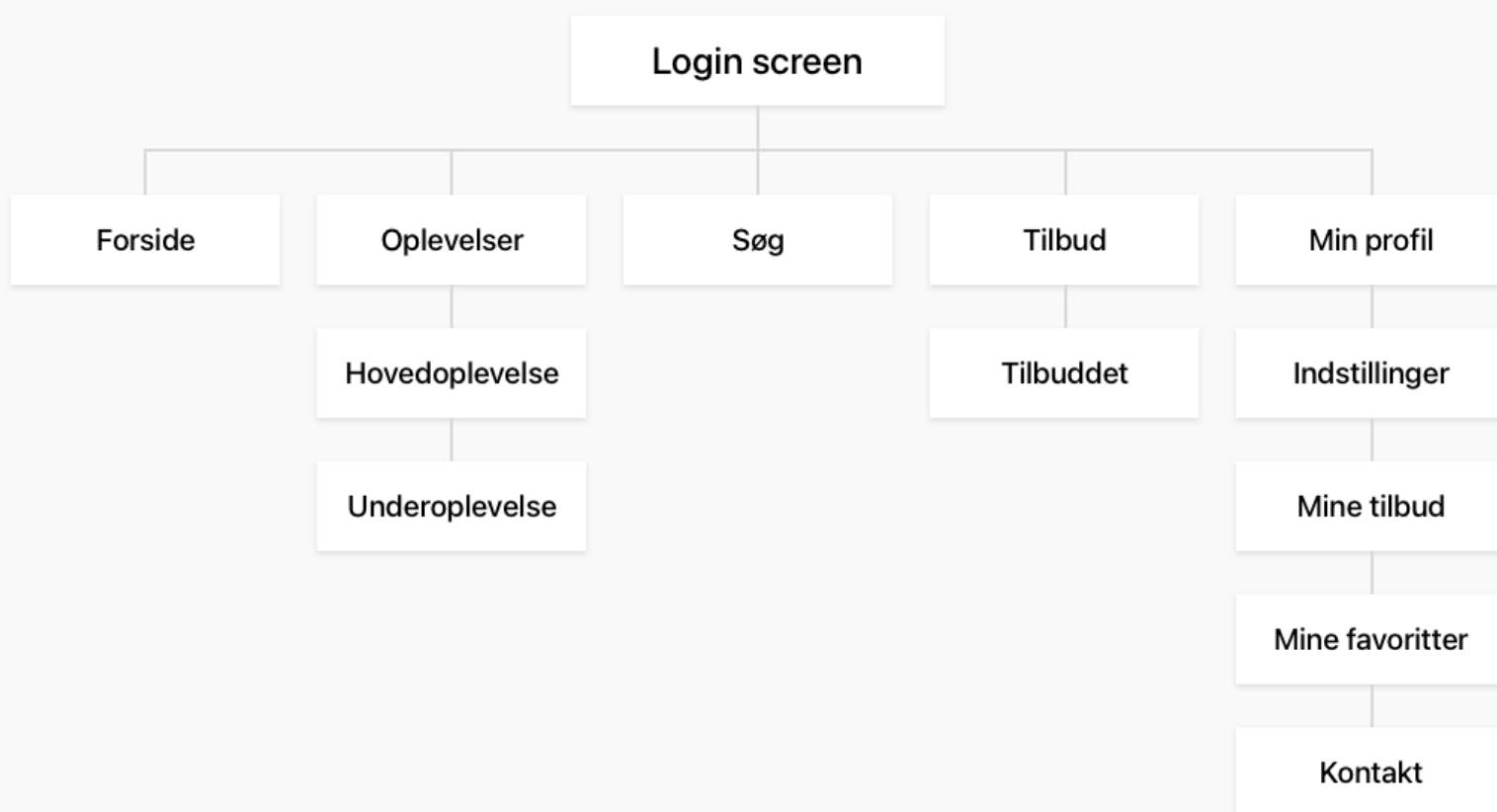


App sitemap



Ovenfor ses en visuel opstilling af applikationens sider og templates.

På de næste sider gennemgår vi – side for side – de forskellige funktioner og krav med wireframes og uddybende tekstbeskrivelser.

Note: De udarbejdede wireframes er blot en visuel understøttelse af konceptet og skal dermed ikke ses som fastlagt UX-design.

Login screen

Den første skærm, man bliver mødt af, er "log ind/opret bruger".

Vi opfordrer til brugeroprettelse, men det skal være muligt at fortsætte uden en bruger.

Det skal være muligt at logge ind/ oprette sig med følgende servicer:

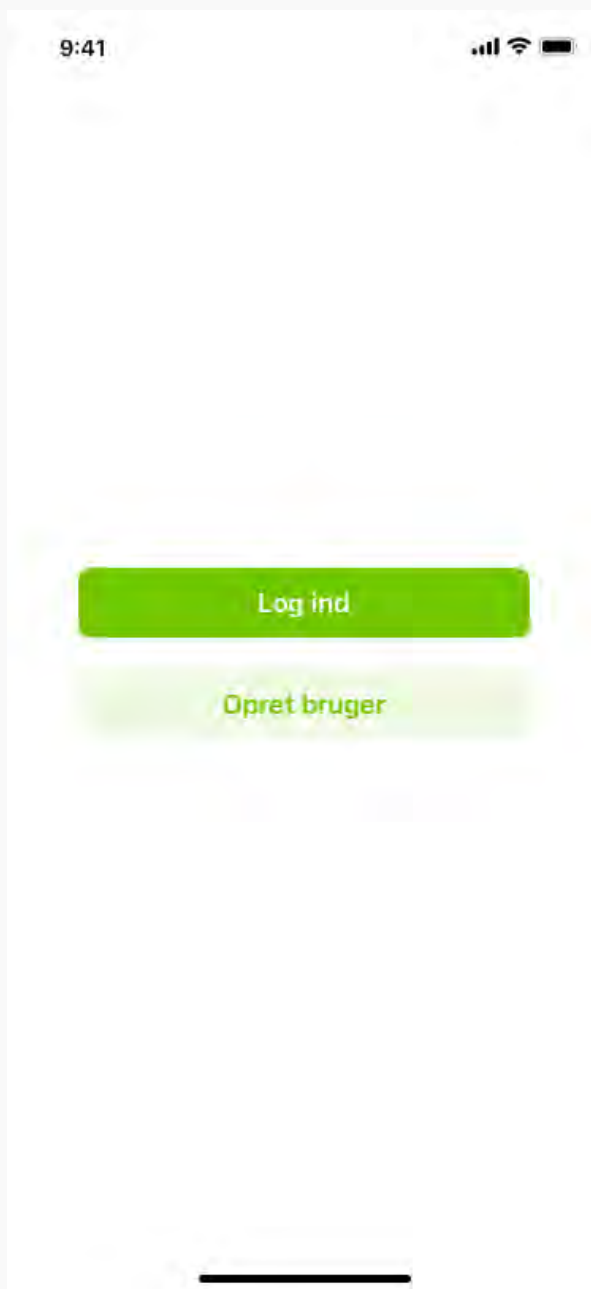
- e-mail
- Facebook
- Google
- Apple.

I oprettelsesflowet skal der være følgende fire step:

1. Generelle oplysninger
2. Vælg interesser (efter oplevelseskategorier)
3. Besøgsdetaljer (årsag og tidsrum)
4. Nødvendige accepter

Step 2 og 3 skal være frivillige.

Det er vigtigt, at data gemmes på brugeren, da det skal bruges til at levere en brugertilpasset oplevelse i applikationen.



Forside

Forsiden/startside er det første, brugeren ser, når denne er logget ind og åbner applikationen.

På startside skal brugeren præsenteres for et hurtigt overblik over de mest essentielle ting, herunder:

Oplevelser nær dig

Viser oplevelser nær brugeren baseret på GPS-data, som brugeren indledningsvist har givet accept til, at vi må benytte.

Oplevelserne sorteres efter afstand.

Kategorier

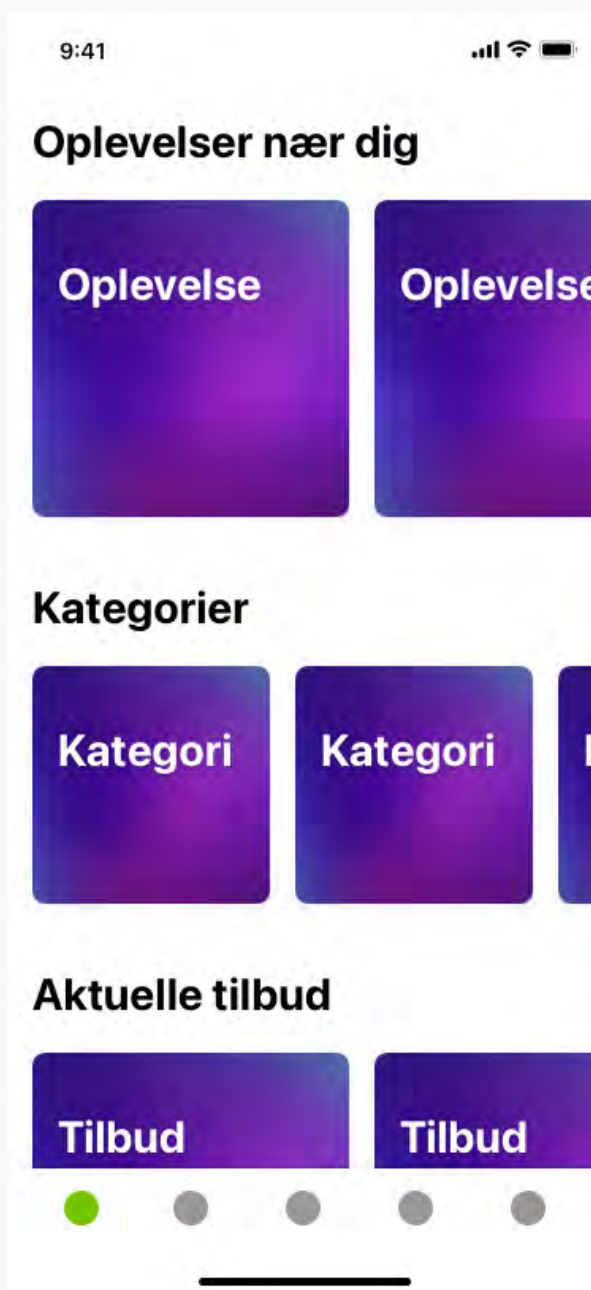
Alle oplevelser kategoriseres. Disse kategorier skal man have mulighed for at scrolle igennem på forsiden, så man hurtigt kan finde frem til oplevelser, der er relevante for én.

Aktuelle tilbud

Viser et overblik over byens aktuelle tilbud.

Kontakt / hjælp

Viser VisitHernings kontaktoplysninger, så brugeren altid ved, hvor denne skal rette henvendelse ved spørgsmål til VisitHerning.



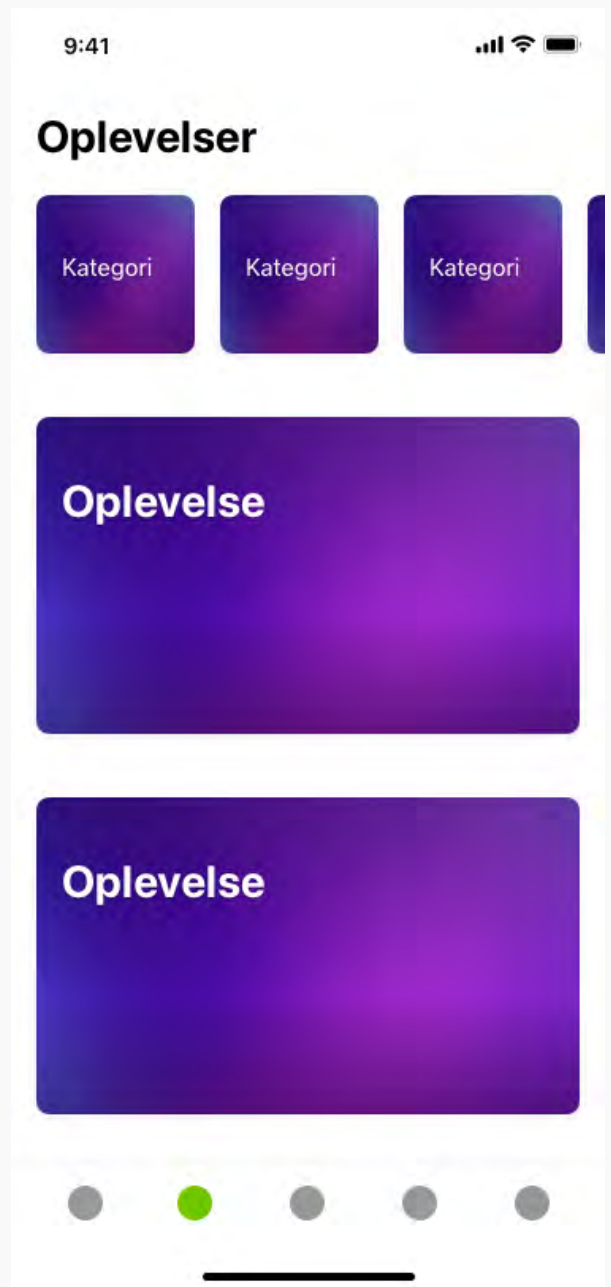
Oplevelser

Oplevelses-taben er det store overblik over alle VisitHernings oplevelser.

Der skal være følgende to visningsmuligheder:

- listevisning.
- kortvisning.

Det skal desuden være muligt at filtrere resultaterne efter kategori.



Hovedoplevelse/ underoplevelse

Template-struktur for de enkelte oplevelser.

Vi arbejder med to oplevelsestyper: hovedoplevelser og underoplevelser.

Underoplevelser knytter sig altid til en hovedoplevelse.

Det er vigtigt, at vi tænker i blocks/elementer for disse sider, da indholdet er forskelligt fra oplevelse til oplevelse.

Det skal være muligt at tilføje følgende elementer til oplevelserne:

Billeder

Det skal være muligt at tilføje enkelte billeder og slideshows af oplevelsen.

Grundlæggende oplysninger

Beskrivelse, kortvisning, knap til website, kategori mv.

Underkategorier

Visning af underkategorier i den pågældende overkategori – dette element er naturligvis kun relevant for overkategorier.

Rundtur

Guidet rundtur ved oplevelsen igennem applikationen.

Videor

Relevante videoer om/fra oplevelsen.

Lydfiler

Relevante lydfile om/fra oplevelsen.



Quiz

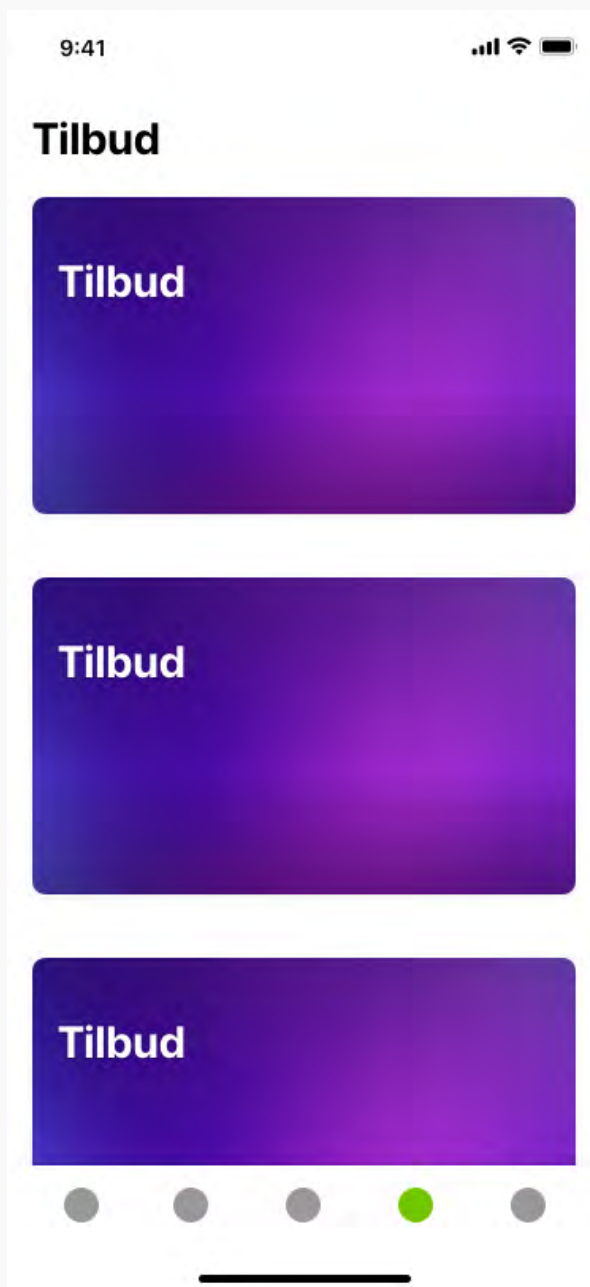
Vidensquiz om oplevelsen.

Tilbud

Tilbuds-taben er det store overblik over alle aktuelle tilbud.

Der skal være følgende 2 visningsmuligheder:

- listevisning
- kortvisning



Tilbuddet

Template-struktur for de enkelte tilbud.

Skal indeholde følgende elementer:

Logo

Virksomhedens logo.

Beskrivelse

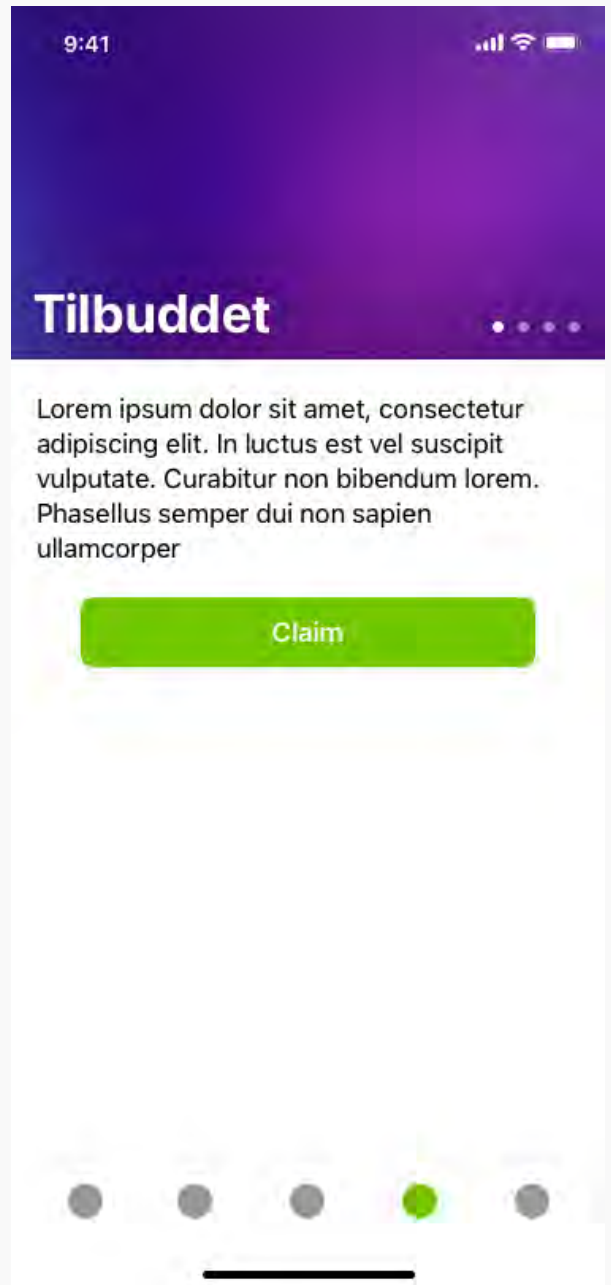
Beskrivelse af tilbuddet.

“Claim” funktion

Der skal laves en “claim” funktion, hvor brugeren kan claime tilbuddet.

Dette kunne eksempelvis være ved klik på en knap og efterfølgende fremvisning af en kode, der skal vises, når man gør krav på tilbuddet.

Det er vigtigt, at hvert tilbud kun kan claimes én gang pr. bruger.



Min profil

“Min profil” er det område i applikationen, hvor brugeren kan opdatere sine indstillinger og se gemte elementer.

Helt konkret ønsker vi, at denne side skal bestå af følgende:

Opdater oplysninger

Mulighed for, at brugeren kan opdatere de oplysninger, der blev indtastet i oprettelses-flowet.

Mine tilbud

Her kan brugeren se de tilbud, som vedkommende har claimet.

Mine favoritter

Her kan brugeren se gemte oplevelser.

Kontakt

Her vises alle VisitHernings kontaktmuligheder.

