



Seo-analyse og udarbejdelse af strategi **Udbud**

Opgaven

VisitHerning og MCH ønsker at modtage bud på en opgave som omfatter SEO-analyse og efterfølgende udarbejdelse af strategi. Udbyttet er løbende forbedret synlighed af "Den digitale messe" ved søgninger i forskellige søgemaskiner såsom Google. Målet med strategien er, at "Den digitale messe" platformen vil blive præsenteret for brugere, som ikke på forhånd kendte platformen, men finder den relevant baseret på deres søgninger. I takt med dette vil udstillerne og de besøgende se en øget værdi i, at benytte MCH's digitale platforme i sammenspil med deres fysiske tilstedeværelse.

Betingelser

Yderligere information kan rekvireres ved henvendelse til kontaktpersonen der er nævnt under punktet "deadline".

Deadline

Tilbud sendes senest d. 14/11 til René Bang Christensen på rbc@mch.dk og cc til sn@visitherning.com. Eventuelle spørgsmål besvares af Kristian Sanggaard Knudsen på tlf. 99 26 98 88.