



Datastruktur analyse **Udbud**

Opgaven

VisitHerning og MCH ønsker at modtage bud på en opgave som omfatter datastruktur analyse i forbindelse med projektet "Den Digitale Messe". Udbyttet af analysen skal være en samlet strategi for, hvordan data fremadrettet skal struktureres i MCH. Herunder hvor data skal fødes, hvor det skal bo, og hvordan data skal flyde mellem eksisterende og fremtidige systemer. Det overordnede mål er at eliminere behovet for at håndbære data mellem systemer og derved minimere risikoen for fejl og optimere arbejdsgange. Et underliggende mål er at minimere omkostninger til iterationer af data-fødsler ved opstart af nye messer/gentagelser af tilbagevendende messer samt at gøre det nemmere og mindre omkostningsfyldt at integrere nye systemer i MCH i fremtiden. Analysen skal også klarlægge hvor omfattende en proces der kan forventes.

Betingelser

Analysen skal tage afsæt i det eksisterende digitale landskab i MCH og skal omfatte alle eksisterende systemer og databaser. Der skal fastsættes identifikatorer/nøgler, som skal kunne benyttes på tværs af systemer, og der skal tages stilling til en konsistent brug af terminologi på tværs af hele det digitale landskab således at datafelter hedder det samme overalt. Den skitserede løsning på en fremtidig datastruktur skal være langtidsholdbar og skal kunne tage højde for, at et eller flere systemer forsvinder eller slukkes for, uden at det har direkte påvirkning på andre systemer i landskabet.

Yderligere information kan rekvireres ved henvendelse til kontaktpersonen der er nævnt under punktet "deadline".

Deadline

Tilbud sendes senest d. 14/11 til René Bang Christensen på rbc@mch.dk og cc til sn@visitherning.com. Eventuelle spørgsmål besvares af Kristian Sanggaard Knudsen på tlf. 99 26 98 88.