



IIHF ISHOCKEY VM 2018

Når ishockey VM for første gang nogensinde kommer til Danmark i dagene 4. – 20. maj 2018, er det nu fastlagt, at de danske ishockeyhelte bliver matchet op mod Tyskland på turneringens første kampdag, der også byder på en sand lækkerbiskken i form af stormødet mellem rivalerne USA og Canada.

Som noget helt unikt bygger MCH Hockey Camp Herning, der er en fanlandsby med overnatning, fællesskab, festivalstemning, underholdning samt mad og drikke i rigelige mængder. Hockey Camp Herning ligger lige ved siden af Jyske Bank Boxen. Hockey Camp Herning kan huse op til 8.000 overnattende gæster. Foruden Hockey Campen er der mulighed for at booke overnatning på hoteller og hos private udlejere i Herning og omegn via www.visitherning.dk.

FAKTA OM VM 2018

VM 2018 strækker sig over 17 dage, hvor der skal spilles 64 VM-kampe. Startkampen er den 4. maj 2018.

Jyske Bank Boxen bliver Danmarks hjemmebane.

190.000 billetter til VM 2018 er solgt pr. primo januar 2018. 56% af billetterne er solgt til kampene som afvikles i Herning.

VM 2018 forventes at blive tv-sendt til 1,3 mia. seere fordelt på 167 lande.

MÅLGRUPPER

Når vi kigger nærmere på de fans, der kommer til Herning for at opleve VM 2018, kan de inddeles i 3 målgrupper.

Den første målgruppe, The hockey group - friends only, består udelukkende af en flok venner. Typisk vil det være mænd i alderen 32+. De kommer typisk i større grupper for at opleve sporten og hygge sig. Her er fællesskabet og hyggen i kombination med ishockeyen vigtigst af alt. Målgruppen gør særligt brug af sociale medier, som Facebook og Snapchat til at dele oplevelsen med hinanden og deres følgere.

Den anden gruppe består af familier og venner, som slår sig sammen og tager afsted som en større gruppe. Gruppen vil bestå af både voksne, børn og teenagere, hvor børnene måske særligt har en interesse i, eller spiller ishockey selv.

Begge målgrupper er mere tilbøjelig til at bruge penge på aktiviteter, sideevents og tage på tur til fx Aarhus. De vil shoppe souvenirs og andre småting, men vil generelt ikke bruge mange penge på shopping, men derimod oplevelser med hinanden.



Den tredje målgruppe, The devoted hockey fan, består af mænd i alderen 40+, som kommer fra hele Danmark. Målgruppen består af ishockeyentusiaster, som benytter VM i ishockey til at tage en herretur til Herning. The devoted hockey fan tager gerne på tur med en af kammeraterne, hvor de bruger penge på lækker mad og vin. En del af målgruppen vil tage deres koner med.



FORSLAG TIL AKTIVITETER

TripAdvisor® er verdens største rejsewebsted, der sætter rejsende i stand til at planlægge sin rejse og få gode tips og råd med på vejen fra andre rejsende. Det kan derfor være en fordel, at optimere og tage ejerskab over din virksomhed (hvis du ikke allerede har gjort det. Virksomhedsprofilen oprettes nemlig i det øjeblik, en person anmelder din virksomhed. Tager du ejerskab over virksomhedsprofilen, kan du bl.a. få indflydelse på profilens udseende og mulighed for at svare på anmeldelserne). VisitHerning tilbyder alle medlemmer 1 times gratis opstartshjælp, så din virksomhed kan komme i gang med TripAdvisor®. Kontakt vores konsulent, Christian Fuglsang Rasmussen på cr@visitherning.com og book en time.

Herudover kan det være en idé at gå egen hjemmeside, sociale medier m.m. efter i sømmene. Det kan være nye billeder eller spændende tekster, der sikrer, at gæsterne aflægger jer et besøg.

Tip: Hold gerne sproget simpelt, og tænk over hvad du selv søger på, når du skal på ferie/tur. Det kan være en anbefaling som fx "3 øl du skal smage i Herning".



Tip: I og med IIHF Ishockey VM 2018 finder sted over en længere periode, vil der være såkaldte "Peak Moments", som falder i weekenderne. Et tip er derfor at fokusere på weekenderne, hvor der kan være brug for ekstra bemanning og aktiviteter, som kan tiltrække ishockeyfansene.

Vi gør opmærksom på, at hvis I har ideer til aktiviteter, I ønsker at afholde for fans, børn eller andre, bedes I kontakte VisitHerning. Så vil vi tage det med i programmet for VM 2018, som bliver delt med alle fans på sociale medier, samt på Facebooksiden [Hygge Hockey Herning](#).

Ydermere udarbejdes en fanguide i forbindelse med IIHF Ishockey VM 2018. Mere information om fanguiden følger.

Herudover kan små ting, som at vise I er en del af festen, ved at pynte op med flag etc., være med til at signalere at ishockeyfansene er velkomne hos jer.

Tænk over hvad I kan gøre for at udvide forretningen, og imødekomme målgruppen. Det kan være retter, der hurtigt kan serveres, når der er mange gæster, eller at tilbyde informationer, som er relevante for gæsterne, ved fx at uddanne frontpersonalet, så de er informeret omkring; salg af merchandise, hvordan gæsterne kommer til Aarhus, Vesterhavet, Billund Lufthavn samt hvordan de kommer rundt i Herning.

Praktiske informationer om VM 2018 kan findes på VisitHerning.dk

DET GOOGLER MÅLGRUPPEN

Hvad skal man se i Herning / What to do in Herning
Hvor skal man spise i Herning / Where to eat in Herning
Pubs i Herning / Pubs in Herning
Aktiviteter i fanzonen / Activities in the fanzone